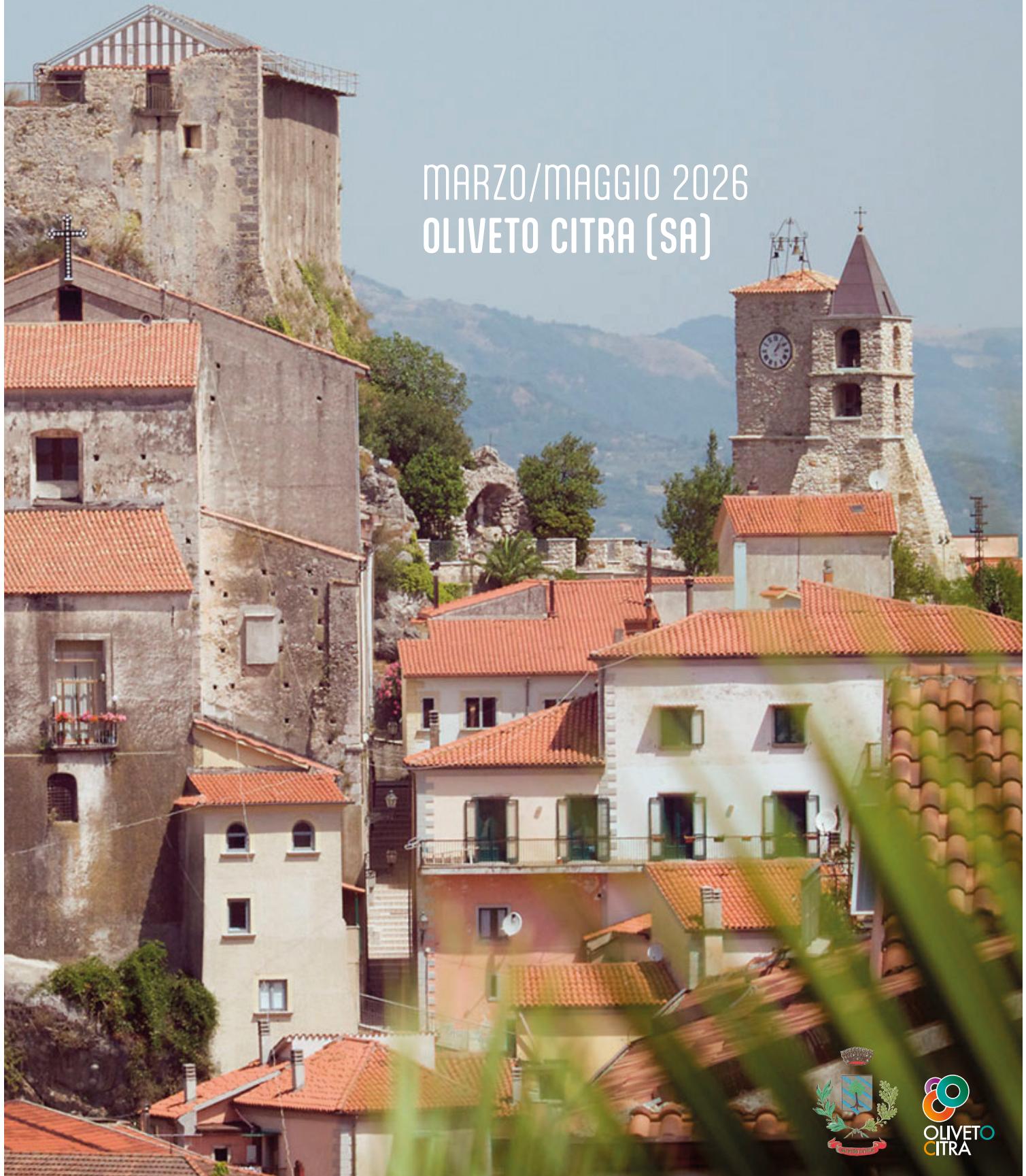


# SUD FOOD LABS

LABORATORI DI CULTURA D'IMPRESA CON

OSCAR FARINETTI

MARZO/MAGGIO 2026  
OLIVETO CITRA (SA)



## Il contesto

Nell'ambito del Piano Nazionale Borghi (Linea B), inserito nel PNRR, nel giugno scorso il Ministero della Cultura ha approvato e finanziato il progetto **'Il Borgo dei Fermen-ti'**. L'iniziativa, presentata dal Comune di Oliveto Citra, è risultata essere – a pari merito - al primo posto nella graduatoria regionale campana con un punteggio di 91 punti su 100, che è il più alto anche tra gli interventi finanziati nel resto d'Italia.

Il finanziamento consentirà l'avvio di un programma di rigenerazione sociale e culturale del borgo storico di Oliveto, che avrà fra le sue finalità l'aumento dell'attrattività residenziale; il miglioramento dei servizi pubblici e di accoglienza ai visitatori, con particolare riguardo a quelli con diversa abilità; lo sviluppo del turismo esperienziale; il rafforzamento dell'inclusione sociale, della partecipazione e dell'ecosostenibilità.

## L'iniziativa



Una delle azioni – alla quale è stato attribuito il nome di **SUD FOOD LABS** - prevede l'avvio di 'Laboratori di cultura d'impresa' dedicati ai giovani meridionali che guardano con interesse alla filiera conserviera e all'agroalimentare. L'animazione e la gestione dei laboratori è affidata al **Oscar Farinetti**, fondatore di Eataly

## Gli obiettivi formativi

L'idea è quella di consentire ai partecipanti un incontro diretto con chi è portatore di cultura d'impresa, al fine di trasmettere loro non solo elementi di carattere teorico e pratico, ma anche dati esperienziali e, soprattutto, il 'contagio della passione'.

**Destinatari**

Giovani provenienti dalle regioni del Mezzogiorno, interessati

- ad avviare un'attività d'impresa in proprio
- a rafforzare il proprio bagaglio di competenze imprenditoriali o gestionali nel settore food

Per ciascun ciclo di lezioni può essere previsto un numero massimo di 30 partecipanti.

---

**Strutturazione  
del ciclo di lezioni**

Dal punto di vista delle tematiche da trattare, ogni ciclo sarà così articolato

**Lez. 1 - La mia attività d'impresa**

*Come la creo, come la racconto*

**Lez. 2 - Le mie riunioni**

*Come faccio per organizzarle al meglio*

**Lez. 3 - Le mie promozioni**

*Come posso raccontarle*

**Lez. 4 - I conflitti dentro l'impresa**

*Come posso imparare a gestirli*

**Lez. 5 - La sostenibilità**

*Come si racconta*

**Lez. 6 - I numeri**

*Partner indispensabili delle parole*

---

**Tempi**

Ogni ciclo si compone di sei lezioni tematiche, spalmate su due weekend formativi (venerdì pomeriggio + sabato mattina e pomeriggio)

Queste le date:

**PRIMO CICLO**

13/14 marzo

17/18 aprile

**SECONDO CICLO**

15/16 maggio

29/30 maggio

**Metodologia**

L'obiettivo è quello di consentire ai partecipanti di fissare - attraverso una sperimentazione pratica - saperi, competenze e suggestioni appresi nel corso di speech e/o lezioni frontali. Compatibilmente con i tempi organizzativi, potranno essere previsti anche momenti di condivisione e revisione dei risultati dei lavori di gruppo.

---

**Location**

Oliveto Citra  
Aula formazione Complesso comunale  
'Territorio dei Saperi'

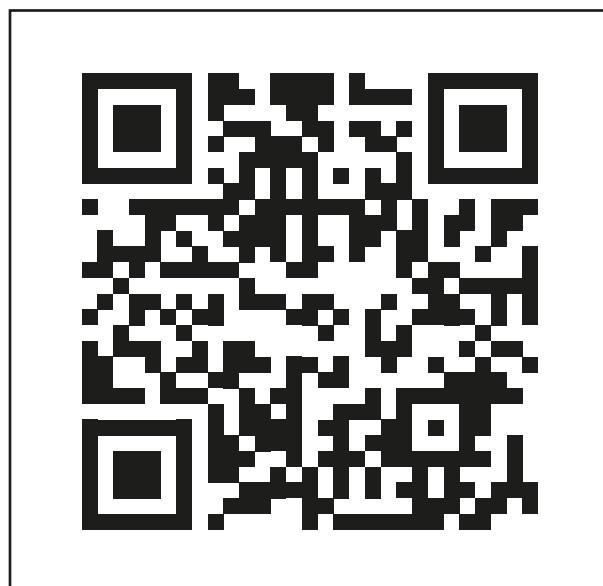
---

**Ospitalità**

- > Pasti a carico dell'organizzazione (cena del venerdì – pranzo del sabato)
  - > Pernottamento del venerdì gratuito per i primi 30 iscritti, fino a esaurimento posti
- 

**Costi** **La partecipazione è completamente gratuita.**

Scansiona il QR code per compilare velocemente il modulo di pre-adesione





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

 MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



 OLIVETO  
CITRA

IL  
BOR  
GO DEI  
FER  
MENTI